

III. TURISMO RESPONSABLE - GEOTURISMO



Playa La Aguada. Foto: Diego García

El turismo desarrollado hasta el presente en la zona costera de La Paloma es de tipo convencional, orientado solamente a ofrecer los recursos de sol y playa y basado en la construcción de balnearios con una densidad urbana que condiciona la sustentabilidad de los recursos costeros. La zona se caracteriza por la predominancia de una extensa trama urbana que integra a varios balnearios menores dispuestos a lo largo de la línea de costa. La mayor parte del espacio está dedicado a la instalación de un elevado número de viviendas de residencia, segunda residencia, descanso y/o alquiler, existiendo además áreas de camping y un moderado desarrollo hotelero. Este turismo convencional ha sido una de las principales actividades promotoras de serios impactos ambientales negativos, considerándose actualmente a nivel global como una de las tantas amenazas que son consecuencia de intereses económicos cortoplacistas.

La Paloma y su entorno mantienen aún un grado de naturalidad importante, asociado a valores naturales y culturales destacados que trascienden el interés local y el turismo convencional, como la Laguna de Rocha y el marco geográfico más amplio que representa la Reserva de Biosfera Bañados del Este. Por ello, la localidad posee un elevado potencial como destino de turismo alternativo orientado a la calidad ambiental, la naturaleza y la cultura. En la actualidad se constata en la región un nuevo flujo de turistas especializados o interesados en el turismo vinculado a escenarios naturales, biodiversidad, cultura y patrimonio local. Las características de naturalidad, la oferta de recursos culturales, la tranquilidad y la ubicación estratégica otorgan a La Paloma un interesante potencial como destino en sí y como centro de distribución de este turismo alternativo responsable hacia la Reserva de Biosfera.

La llegada de ese nuevo perfil de turistas puede ser un indicador de que los valores de la localidad y la región son entendidos y reconocidos en el exterior, antes que por la propia población y por los actores que desarrollan la gestión turística y ambiental en la misma.

En este contexto, es posible planificar el turismo y fortalecer puntualmente este nuevo flujo que valora y respeta los atributos naturales y culturales de la región. Para ello es necesario e imprescindible que la población local discuta y elabore una nueva visión del turismo que valore e integra la naturaleza y la cultura local. A su vez, es estratégico difundir y fortalecer el concepto y la imagen de la Reserva de la Biosfera en la población local, procurando un acercamiento y una apropiación de la misma por parte de las comunidades que en ella viven para considerarla como una entidad capaz de contribuir a la protección y al reconocimiento internacional de la zona.



Los ejes conceptuales que sirven aquí de guía para promover la nueva visión del turismo están basados en la noción de geoturismo,² en el programa "El Hombre y La Biosfera" (MAB-UNESCO), en la Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO y en la teoría científica relacionada con la conservación biológica, el manejo de ecosistemas y el manejo integrado de zonas costeras y de cuencas.

A continuación se detallan los beneficios que se generarían como consecuencia de la aplicación de este nuevo concepto para el desarrollo del turismo en la región.

Nivel socioeconómico

- Generación de nuevas oportunidades económicas para la población local (nuevos atractivos, rutas y senderos temáticos, diversos servicios asociados, visitas guiadas) y nuevas opciones para el visitante a través de un mayor aprovechamiento de los bienes naturales-culturales. Estas nuevas opciones se incorporarán y articularán con las actividades económicas existentes de turismo de sol y playa.
- La diversificación de actividades y de visitas, así como su extensión a diferentes puntos de la Reserva de Biosfera, contribuirán a la desestacionalización del turismo de recursos físicos (playas en la estación estival).
- Mayores opciones y oportunidades de beneficio económico a través de una renovación, revalorización y diversificación de la oferta turística.
- Valorización económica y social de las áreas naturales y del patrimonio cultural.
- Generación de nuevos empleos asociados a los puntos anteriores, con una mejor calidad y sustentabilidad de los mismos.
- Contribución económica directa a la comunidad.
- Contribución a la mejora de la calidad de vida.

Nivel sociocultural

- Contribución a una mayor cohesión social y cultural de la población de la región a partir de la integración de las diversas actividades sociales, culturales y económicas en un único proyecto de desarrollo de turismo sustentable, generado desde y para la comunidad.
- Revaloración y sentimiento de orgullo de la población local al reconocer y apreciar los valores naturales y culturales de la localidad y la región, y al constatar, además, que el contingente de visitantes los reconoce y disfruta.
- Obtención de los beneficios del intercambio cultural horizontal entre poblador local y visitante.
- Fortalecimiento de la cultura local de trabajo y gestión del turismo.

Nivel educativo

- Generación de mayores necesidades de formación y capacitación de jóvenes y adultos en turismo y sus diversas modalidades sustentables. Necesidad de capacitar personas en el conocimiento de la región en cuanto a sus aspectos sociales, culturales, geográficos, de producciones sustentables, de biodiversidad, de ecosistemas regionales, de los conceptos de sustentabilidad y conservación, entre otros.
- Aproximación a nuevos niveles de interés en cuanto al ambiente o entorno, desarrollo de nuevas capacidades y, concomitantemente, mejoras en la educación ambiental de la población local.
- Creación de un área de enseñanza en turismo sustentable en el Centro Universitario propuesto para La Paloma, con desarrollo de modalidades de turismo especializado, como el ecoturismo y el turismo histórico, entre otros.

2. Ver J. B. Tourtellot 2006.

- Mayor acceso de público visitante a los espacios naturales (con restricciones en su cantidad, si fuera necesario para una adecuada gestión ambiental), mejora de la sensibilización, información y educación ambiental.

Nivel ambiental

- Impacto positivo que producen las mejoras e innovaciones que el proyecto plantea sobre el manejo del medioambiente.
- Valoración y gestión ambiental adecuada de áreas de uso turístico; promoción de áreas de conservación; incremento de turistas conscientes guiados por modalidades de turismo sustentable y geoturismo. El conjunto de estos procesos contribuirá a reducir los impactos sobre las áreas protegidas y fuera de ellas.
- La asociación de los valores patrimoniales de naturaleza y cultura puede actuar como elemento potenciador de la conservación de cada uno de esos tipos de patrimonio; su articulación al turismo contribuirá a la difusión de las ideas, conceptos y métodos de gestión sustentable.
- El avance en el posicionamiento de un nuevo modelo de desarrollo del turismo fortalecerá la proposición y desarrollo de actividades e infraestructuras sustentables, que generen desarrollo y trabajo con un costo ambiental reducido. Una vez que se reconozca que los bienes del ambiente y la cultura son los más valiosos de la región y aptos para mejorar la calidad de vida de su población, ella misma será la encargada de promover el concepto de turismo sustentable y de defender esos bienes culturales y naturales.

EL ESCENARIO TURÍSTICO REGIONAL Y LA PALOMA COMO CENTRO LOGÍSTICO



Barra de la Laguna de Rocha. Fotos: Diego García

Actualmente, el turismo se orienta cada vez más en todo el mundo a la búsqueda de modalidades respetuosas de los valores naturales y culturales de cada destino, así como de las formas de vida y costumbres locales. Para desarrollar esta modalidad es necesario trabajar en el establecimiento de nuevas relaciones de la sociedad con su entorno, promover emprendimientos de desarrollo sustentable y desestimular actividades negativas para el entorno y la sociedad. Al mismo tiempo, es fundamental crear un plan general de educación y capacitación ambiental que contribuya a una revalorización y conocimiento de la naturaleza. La costa atlántica de Uruguay, y principalmente la del Departamento de Rocha, presenta un alto potencial para el desarrollo de esa nueva forma de turismo. Se percibe un incremento de visitantes que procuran conocer áreas protegidas, realizar caminatas, visitar sitios de patrimonio cultural y establecer vínculos culturales con las comunidades locales, actividades que aún presentan un escaso desarrollo en la región. Mientras este fenómeno crece, se suceden diversos proyectos de desarrollo para esta zona del país centrados en una visión convencional del uso del espacio. Estos planteos o proyectos aislados implican intentos de apropiación de recursos naturales regionales y constituyen una amenaza que podría determinar su degradación y, en algunos casos, su destrucción. Por lo tanto, estamos en un

momento crucial en el cual se hace necesario definir una política de desarrollo armónica y sustentable. Para ello es vital la participación consciente, activa e informada de la población.

El eje Rocha - La Paloma como portal de acceso a la Reserva de Biosfera de Bañados del Este

La población del Uruguay ha asociado históricamente el Departamento de Rocha a la naturaleza, a un paisaje bello y variado, a extensos bañados, a lagunas costeras, a palmares, a la costa oceánica, a sierras y a sitios de patrimonio histórico y arqueológico. Existen numerosos antecedentes de propuestas y decretos a nivel nacional y departamental para la creación de áreas protegidas en gran parte de su territorio. Ese reconocimiento del Departamento de Rocha como un espacio especial de naturaleza también se ha concretado internacionalmente a través de varios tratados y convenios, todo lo cual posiciona estratégicamente a Rocha como un centro de atracción especial para viajeros y turistas orientados al geoturismo.

La costa de La Paloma constituye un verdadero epicentro turístico del litoral uruguayo y por lo tanto tiene potencialidades para consolidarse como un centro de recepción y orientación de los visitantes guiados por los nuevos modelos de turismo sustentable. A su vez, la cercanía de La Paloma a la capital del Departamento (28 km) permite definir un eje estratégico Rocha-La Paloma para la recepción y orientación de los turistas y viajeros hacia todas las áreas protegidas y otros sitios de interés de la Cuenca de la Laguna de Rocha y de la Reserva de Biosfera Bañados del Este. Ambas localidades urbanas son portales de acceso a esta Reserva, tanto terrestre como oceánico, La Paloma a través del Complejo Puerto Deportivo propuesto en este proyecto.

En este marco se deberá generar un proyecto específico para diseñar un sistema de recepción al visitante y de manejo de los portales, sus entornos y sus vías de comunicación. Por ejemplo, las fajas de las rutas de acceso al Departamento y a la Reserva de Biosfera deberán recibir un manejo especial con criterios paisajísticos, de realce de determinados sitios, de elementos históricos y de conservación de las vistas panorámicas. Asimismo, se deberá generar un sistema de información y orientación carretero apoyado por folletos y centros de visitantes (ver en sección IV "Circuitos interpretativos"), particularmente las áreas recientemente incorporadas al Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SNAP), como el Cabo Polonio y la Laguna de Rocha.



Izquierda: Playa Los Botes. Derecha: Barra de la Laguna de Rocha. Fotos: Diego García

GEOTURISMO EN LA CUENCA DE LA LAGUNA DE ROCHA, SITIO DE LA RESERVA DE BIOSFERA BAÑADOS DEL ESTE

La propuesta innovadora que se plantea en este documento incorpora una percepción diferente de los bienes naturales y del territorio basada, como se indica más arriba, en el programa El Hombre y la Biosfera (MAB-UNESCO) y en la Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO, con criterios de manejo integrado de cuencas y de ecosistemas. Además, toma la reciente visión del turismo y de las comunidades generada por la National Geographic Society en torno al concepto de geoturismo e incorpora la participación directa comunitaria desde la propia concepción de las ideas hasta el diseño del proyecto y su aplicación.



Izquierda: Pesca deportiva en la escollera del puerto. Derecha: Surf en la playa La Aguada. Fotos: Diego García

¿Qué es el geoturismo?

El geoturismo, un nuevo concepto de turismo desarrollado por la National Geographic Society, se basa en las características geográficas de los sitios y se define como “*Un turismo que sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, su patrimonio, su estética, su cultura y el bienestar de sus habitantes*”. Esta modalidad turística está generando un interés creciente en el mundo. Honduras y Guatemala firmaron recientemente un convenio de geoturismo con la National Geographic Society para adoptarlo como estrategia nacional. El geoturismo resalta la relación entre el turismo y “el sentido del lugar”.

La pregunta que surge inmediatamente es: ¿cuál es la diferencia entre el geoturismo, el ecoturismo y el turismo sustentable? Pues bien, según Tourtellot, el turismo sustentable se define como el desarrollo del turismo que genera mínimos impactos negativos y máximos impactos positivos socioculturales y ecológicos. Por su lado, el ecoturismo se ha conceptualizado como una especialidad dentro del turismo sustentable que atiende a un público con interés turístico específico. Se trata de un turismo sustentable para las áreas naturales y existen numerosas definiciones del ecoturismo que tratan de llevar la teoría a la práctica.³ El ecoturismo se enfoca únicamente en la naturaleza; es un ‘mercado nicho’.

El geoturismo, por su lado, se refiere a todo lo que involucra la transformación de un lugar en un destino distinto y único. Busca también, lógicamente, la sustentabilidad de la actividad turística, en otras palabras, no debe causar ningún daño. Pero el concepto va más allá de la sustentabilidad y se enfoca en todas las características naturales y humanas que hacen que la visita a un lugar –como se dice familiarmente– valga la pena. Esto incluye los diversos elementos que integran el patrimonio, por ejemplo la flora, la fauna, la historia del lugar, los sitios arqueológicos, la arquitectura tradicional, los paisajes y todos los aspectos tangibles e intangibles que contribuyen a la cultura, como la música, las artesanías, los bailes, los deportes tradicionales, el arte, la cocina o la agricultura artesanal y tradicional.

3. Comisión para la Cooperación Ambiental. Montreal, Canada, 1999.



El geoturismo, en su mejor expresión, debe beneficiar a las comunidades y éstas, por su parte, deben velar por lo que atrae al turista, ya sea una playa, una calle histórica o simplemente un paisaje bello. La palabra 'enriquecer' contenida en la definición del geoturismo refleja además otra distinción importante, según Tourtellot: permite la evolución y la creatividad, siempre y cuando ellas sean fieles al carácter original del lugar.

Se puede enriquecer el carácter de un lugar creando algo nuevo, basado en las cualidades particulares del sitio. Por ejemplo, un chef puede inventar un nuevo plato utilizando ingredientes locales o un estilo tradicional de cocina, o también se enriquece rescatando algo que está en peligro de desaparecer. El geoturista prefiere ver un edificio histórico restaurado y transformado en hospedaje que un edificio moderno igual que cualquier otro edificio en otra parte del mundo.

¿Cómo se puede transformar una región en destino para el geoturismo?

El turismo bien manejado puede contribuir a proteger y enriquecer un lugar. Justamente, el geoturismo pretende beneficiar a la comunidad sin agotar las mismas cualidades que atraen al visitante. El beneficio económico es transferido directamente a la comunidad, ya que es producto de una variedad de bienes y servicios, tanto directos (trabajar en un restaurante) como indirectos (cultivar las verduras que sirven en el restaurante). Otro beneficio es el orgullo que surge cuando una comunidad descubre su propio patrimonio y se encarga de transmitir su buena imagen al visitante. Lo importante es que la comunidad se asegure que el turismo que genera es el tipo de turismo que desea. Es importante que el éxito turístico no sólo se mida con un simple conteo de visitantes, sino con un análisis continuo de los beneficios económicos y sociales que recibe la región y con un monitoreo del mantenimiento de la diversidad y calidad de los bienes involucrados.⁴

La Cuenca de la Laguna de Rocha

La Cuenca de la Laguna de Rocha integra la región Este del Uruguay, caracterizada por poseer importantes extensiones y diversos tipos de humedales costeros. En el año 1976 esta región fue reconocida por la UNESCO como una de las Reservas Mundiales de Biosfera bajo la denominación de "Bañados del Este", y fue integrada a la Red Mundial de Reservas de la Biosfera del programa "El Hombre y la Biosfera" MAB-UNESCO.⁵ Este reconocimiento se basó en la alta diversidad de bienes naturales y culturales existentes en un territorio relativamente pequeño, destacándose: lagunas costeras, bañados, bosques serranos, riparios, palmares, playas, puntas e islas rocosas oceánicas y una importante diversidad biológica asociada a esa diversidad de ecosistemas.

La Laguna de Rocha es una de varias lagunas costeras que posee la Reserva de Biosfera y contiene una importante diversidad biológica, en particular dentro del grupo de las aves acuáticas residentes y migradoras.⁶

La cuenca de esta laguna comprende ambientes tales como serranías en las zonas altas, pequeños valles y quebradas, lomadas, bañados, laguna costera (8000 ha de espejo de agua), dunas y playas oceánicas. Esta laguna integra, junto a las lagunas de Garzón y José Ignacio, un Parque Nacional Lacustre establecido por el Decreto N° 260/977.⁷

El ingreso de la Laguna de Rocha al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) se concretó recientemente, mediante el Decreto presidencial del 18 de febrero de 2010. Dentro de esta cuenca se encuentran la ciudad de Rocha, que es la capital departamental con 25.538

4. Ver J. B. Tourtellot, 2006.

5. Más información en: <http://www.unesco.org/mab/doc/brs/Lac.pdf>.

6. Ver Blanco & Carbonell, 2001; PROBIDES, 1999.

7. Más información en <http://www.snap.gub.uy/index.php>.

habitantes y al borde de las misma la ciudad de La Paloma, en la costa oceánica, con 4.640 habitantes.⁸

Pasados más de 30 años del reconocimiento internacional de Bañados del Este, Uruguay no ha avanzado significativamente en la implementación y en la protección de su única Reserva de Biosfera. Existe una compleja problemática ambiental sobre la cual es imprescindible actuar para conservar a largo plazo los bienes involucrados, e incluso para que sea posible mantener vigente la designación de Reserva de Biosfera. La cuenca de la Laguna de Rocha no escapa a esta situación, con impactos ambientales negativos derivados de la implantación de grandes extensiones de montes de eucaliptos sobre las cabeceras de la cuenca, el desarrollo de cultivos agrícolas extensivos como la papa y la soja y la promoción del turismo convencional basado en la densificación urbana lineal sobre el sistema costero. Además, se presentan intentos de desarrollar en la localidad de La Paloma diversos proyectos de tipo industrial y logístico de elevado impacto ambiental negativo y onerosas medidas de mitigación que serían trasladadas a las generaciones futuras.

LA PROPUESTA INNOVADORA: UNA NUEVA CULTURA TURÍSTICA



Izquierda: Playa La Aguada. Derecha: Vista aérea desde Playa Anaconda. Fotos: Diego García

La actividad turística presenta un incremento en el Uruguay en los últimos años y en particular el destino costero atlántico de la región este. La costa del Departamento de Rocha recibió 55.622 visitantes en 2007, pasando a 106.071 en 2008 y a 115.516 en 2009, los cuales gastaron más de 64 millones de dólares, un 25% superior al gasto del año anterior.⁹

El modelo de turismo desarrollado hasta el presente en la zona costera de La Paloma ha sido de tipo convencional, asimilable al estilo "descanso y relajación" (conocido en inglés como *Rest and Relaxation style*),¹⁰ con un muy moderado desarrollo de la hotelería, pero con una alta orientación a la oferta de residencias vacacionales de alquiler y segunda residencia.

En contraposición a este modelo, La Paloma presenta un elevado potencial como destino de turismo alternativo de marcado corte ambiental y cultural. Es posible visualizar esta oportunidad para La Paloma si se la focaliza en el entorno inmediato de la Cuenca de la Laguna de Rocha y en el contexto más amplio de la Reserva de Biosfera Bañados del Este.

En los últimos años se ha producido un interesante cambio en cuanto al origen e intereses de un nuevo sector de turistas que ha comenzado a llegar a La Paloma y localidades vecinas. Tradicionalmente, el principal aporte de visitantes proviene de la Argentina y del turismo interno uruguayo, pero recientemente se ha incrementado la llegada de visitantes extra-regionales provenientes principalmente de Europa y América del Norte. Estos turistas llegan apoyados en la recomendación de otros viajeros y en la información de guías turísticas internacionales alternativas que destacan los atributos naturales, culturales y sociales de los

8. Fuente: INE, Censo 2004.

9. Más información en [http://www.mintur.gub.uy/estadistica/Informe Anual de Turismo Receptivo 2009.pdf](http://www.mintur.gub.uy/estadistica/Informe%20Anual%20de%20Turismo%20Receptivo%202009.pdf).

10. Ver J.B. Tourtellot, 2006.



destinos recomendados.¹¹ Este fenómeno confirma la existencia de un interés en los valores existentes en la región, más allá del ya reconocido carácter físico costero de playa, sol y mar.

Por otra parte, a nivel mundial se reconoce una tendencia importante hacia el desarrollo creciente del ecoturismo, pero, debido a la dificultad para definirlo y a que en las cuentas nacionales de ingresos por turismo no se lo desglosa como tal, ha sido difícil en muchos países generar información exacta sobre la demanda del mercado y sobre los beneficios esta modalidad que genera.¹²

En este contexto, es posible fortalecer este nuevo flujo turístico que valora y respeta los atributos naturales y culturales de la región, desarrollando una nueva visión del turismo a nivel local. Ello debe incluir una revaloración del paisaje, de los ecosistemas y de la cultura y un mayor énfasis en el conocimiento y la conservación de los mismos como base de una nueva cultura turística. A su vez, es estratégico fortalecer la imagen local de la Reserva de la Biosfera como concepto y entidad capaz de promover un desarrollo más armónico con el entorno, orientado a lo local y beneficiando directamente a las comunidades.

Esta Reserva ha sido abordada hasta el presente desde las instituciones centralizadas y burocratizadas del país. En el nuevo contexto que se plantea se debe cambiar hacia un abordaje desde lo local, con la comunidad involucrada en la Reserva y en el conocimiento y manejo de sus bienes. La comunidad de la propia Reserva puede comenzar a reconocer la alta gama de bienes naturales y culturales que la misma contiene, el potencial que ello representa para su real desarrollo sustentable y mejor calidad de vida, así como el significado y las oportunidades que ofrece el reconocimiento internacional establecido por la UNESCO. Este reconocimiento puede contribuir a generar un sentimiento diferente hacia un entorno que aparentemente ofrece pocas oportunidades y a identificar que el patrimonio disponible para la comunidad es mayor al percibido históricamente. Posiblemente entonces, el mejor desarrollo de la comunidad no se asocie a grandes inversiones, obras e industrias, sino a un sabio reconocer y re-aprender de lo que se dispone para el presente y el futuro. La población puede apropiarse de su cuenca y de la Reserva de Biosfera.

Hasta el presente, las comunidades locales poco han participado directamente en la definición, toma de decisiones y gestión del territorio y de sus bienes. Los proyectos relacionados con la Reserva de Biosfera han estado en manos de organismos estatales o entidades mixtas y la participación se ha limitado a consultas y al involucramiento en proyectos o actividades puntuales ya predefinidos.

En los últimos años se evidencian algunos cambios en cuanto a las iniciativas de participación local, por ejemplo, desde 2003 se ha desarrollado un proceso diferente con participación más activa de las comunidades de la Cuenca de la Laguna de Rocha. Esto ocurre en dos sectores de la misma, por un lado en la zona alta, donde diversas organizaciones (Vecinos de las Sierras de los Rocha, La Tahona-Tierra Comunal, Asociación de Vecinos de la Riviera, Sociedad de Fomento Rural de la Ruta 109) han propuesto un área protegida y la creación de un comité de manejo de la cuenca, en base a la reforma constitucional que habilita la participación directa de los habitantes de las cuencas. Por otro lado, en la porción terminal de la cuenca, en La Paloma, grupos de vecinos organizados generan propuestas alternativas de gestión, entre ellos la Unión de Vecinos de La Paloma (UVLP) y diferentes ONG que operan en la zona.

¿Cómo desarrollar el geoturismo?

La estrategia que se propone requiere un fuerte componente de labor universitaria, especialmente en lo que se refiere a actividades de extensión y asesoramiento, tanto a nivel disciplinar de las facultades, como de programas, posgrados y tecnicaturas. Las etapas más importantes de la estrategia incluyen los siguientes aspectos:

11. Más información en <http://www.lonelyplanet.com/uruguay/eastern-uruguay/la-paloma>).

12. Comisión para la Cooperación Ambiental, Montreal, Canadá, 1999.



- Identificación de los actores locales comprometidos con la iniciativa, dispuestos a organizarse y a participar en un emprendimiento de desarrollo del geoturismo en la cuenca: productores rurales, pescadores, comerciantes, profesionales, operadores turísticos, entre otros, preferentemente a través de sus organizaciones de base local.
- En una primera etapa, consolidar el grupo de actores locales organizados y comprometidos con la idea, a los efectos de evaluar conocimientos, experiencias, expectativas y potencialidades.
- Una vez que el grupo de actores locales “pioneros” se consolide, buscar el compromiso de participación y coordinación de esfuerzos con otros actores e instituciones de las esferas pública y privada.
- A partir de entonces se podrán definir las características del proyecto de desarrollo del geoturismo: valores, productos, circuitos, servicios, recursos, manejo, protección y articulaciones necesarias.

Fuera del período estival diciembre-marzo, la actividad turística en la Cuenca de la Laguna de Rocha ha sido subutilizada y subvalorada, a pesar de reconocerse el potencial de otros valores que existen en la misma, especialmente su integración con el resto de la Reserva de Biósfera para conformar una oferta complementaria, no solo en el tiempo, sino en el tipo y calidad de la misma.

De concretarse un proyecto de desarrollo desde una visión del geoturismo, sería posible que la Cuenca de la Laguna de Rocha se posicione como un producto turístico integral, más amplio que la simple oferta de sol y playa en el verano. Los valores y atractivos regionales son suficientes para sostener una oferta permanente todo el año, dentro de los que se destacan:

- La Paloma como un sitio de excelencia para la pesca deportiva.
- La práctica de deportes acuáticos como el surf, cuyas condiciones ideales suceden todo el año, pero especialmente en otoño y primavera.
- La Paloma como puerto de recalada de navegantes transoceánicos.
- La posibilidad de observación de especies de fauna marina como la ballena franca austral (*Eubalaena australis*) y aves migratorias.
- Los sitios arqueológicos que representan los numerosos naufragios ocurridos a lo largo de la costa atlántica.
- La belleza natural y el escenario de amplios horizontes de la Laguna de Rocha, a la cual se accede desde la capital departamental y desde La Paloma.
- El espacio rural con producciones familiares artesanales, sitios históricos, cascos de estancias, taperas y antiguos molinos o tahonas.
- Las sierras de Rocha y su riqueza paisajística, florística y cultural.
- La ciudad de Rocha y sus valores arquitectónicos y culturales.
- La ciudad de Rocha y su posicionamiento estratégico para el desarrollo de un enclave del Centro Universitario Regional del Este (CURE).
- El desarrollo de eventos culturales y deportivos en la región: festivales folklóricos y musicales, gastronómicos, actividades deportivas, etc.

Son destacables además otros valores presentes en la Cuenca de la Laguna de Rocha, como la cocina criolla, la gastronomía en base a productos del mar, la pesca artesanal, los productos típicos elaborados por los pobladores del medio rural y urbano, con el fuerte componente cultural y patrimonial que ello implica. Si además se ampliara la visión hacia el conjunto de la Reserva de Biosfera Bañados del Este, el potencial de desarrollo geoturístico se incrementaría aún más, a partir de la incorporación de nuevos bienes naturales, sociales, culturales, patrimoniales e históricos, entre ellos:

- Los palmares de butiá (*Butia capitata*) en el entorno de las localidades de Castillos y San Luis, y su rico patrimonio cultural asociado.



- La naturaleza singular de los montes de ombúes (*Phytolacca dioica*).
- Los diversos tipos de bañados interiores y costeros.
- El arroyo Valizas, la pesca del camarón y la cultura local.
- El Área Protegida Cabo Polonio.
- El patrimonio cultural de las comunidades rurales de agricultores familiares de las zonas de sierra y de bañados (ejes de rutas 9, 15, 19 y 109).
- El atractivo turístico comercial y cultural de la frontera Uruguay-Brasil (Chuy-Chui).
- El atractivo histórico-patrimonial de las fortificaciones coloniales: Fortaleza Santa Teresa (1762) y Fuerte San Miguel (1734).

En torno a estos valores es posible concluir que existen suficientes atractivos en la región como para consolidarla como destino geoturístico de excelencia. Para ello será necesaria la articulación de los actores locales, la construcción de una visión común basada en la cooperación y la solidaridad para que realmente sea un proyecto integrador y sostenible que genere beneficios diversos para el conjunto de la comunidad.